

„Ich bin stolz hier zu arbeiten!“

Das sagen die, die einen Job bei einer der großen Marken in der Automobilbranche oder im Silicon Valley ergattert haben. Viele andere Firmen, Hidden Champions und lokal erfolgreiche Unternehmen bieten genauso vorzeigbare Gründe dort zu arbeiten. Aber wer weiß das? Kann ein Bewerber das erkennen? Hier erfahren Sie, was die Stellschrauben dafür sind.

Kennen Sie Ihre Stärken und Werte?

Ich meine nicht in erster Linie Ihre Produkte oder Angebote. Das haben die meisten Anbieter gut formuliert, schließlich sollen die Kunden überzeugt werden.

Ich spreche von der Leidenschaft dahinter, dem Engagement für die Sache und für Menschen, von den Werten. Was schätzen Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter an Ihnen?

Es lohnt sich, das einmal in Worte zu fassen und genau wie die Produktstärken zu kommunizieren.



Personalsituation

Die verschiedenen Umfragen kommen zu ähnliche Ergebnissen: Etwa ein Drittel des Mittelstands hat geplant in diesem Jahr neue Stellen zu schaffen. Für über drei Viertel dieser Unternehmen ist es schwierig ausreichend qualifiziertes Personal zu finden. In der Folge rechnet die Mehrheit der Betroffenen mit Umsatzeinbußen.

Was für Mitarbeiter zählt

Es ist also wichtig zu wissen, was Menschen überzeugt, gerade in Ihrer Firma zu arbeiten. Dass die Bezahlung stimmt, wird oft schon als Voraussetzung betrachtet, über die man nicht mehr viel reden muss. Wichtiger ist die Frage, ob ich mich als Mitarbeiter mit der Firma und deren Angebot identifizieren kann. Bin ich dort als Mensch wichtig oder bin ich nur Betriebsmittel? Wird mein Beitrag zum Erfolg gesehen? Ist die Firma stolz auf ihr Team? Und ist das Team stolz auf das gemeinsame Ergebnis? Werde ich entsprechend meiner Fähigkeiten eingesetzt und werde ich gefördert? Herrscht eine gute, von Vertrauen geprägte Arbeitsatmosphäre? Sind Beruf und Privatleben vereinbar?

Um all diese Fragen zu beantworten, brauche ich Informationen. Am besten direkt von Mitarbeitern des Unternehmens, persönlich oder durch Testimonials im Internet. Oder ich kenne die Firma, weil sie z.B. als Sponsor aktiv ist oder bei Messen vertreten ist.

Werden sie aktiv

Machen Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber spürbar. Dabei geht es um mehr als gute Methoden. Lassen Sie Ihre individuellen Werte und Stärken für Bewerber und Mitarbeiter sichtbar werden. Auf der Webpage, bei der Präsenz vor Ort und im Alltag bei der täglichen Arbeit.

Sabine Eickhoff

Ihre Spezialistin für Mitarbeiterbindung und Attraktivität von Arbeitgebern!

www.eickhoff-fachkräftesicherung.de